|  |
| --- |
| **Атрыманне дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы** |
| адміністрацыйная працэдура па Пераліку – 8.13.1 |
| *Прыём заяў, а таксама дакументаў і (або) звестак, якія прадстаўляюцца разам з заявамі і выдача адміністрацыйных рашэнняў ажыццяўляецца* *Ў службе «адно акно» райвыканкама**г. Докшыцы, вул. Ленінская, д.31 каб.107, 108**галоўны спецыяліст сектара па рабоце са зваротамі* *грамадзян і юрыдычных асоб райвыканкама*Сварцэвіч Алена Мечыславаўна*тэлефон 3-25-00, 3-25-24, 142**загадчык сектара па рабоце са зваротамі**грамадзян і юрыдычных асоб райвыканкама*Купрэвіч Святлана Анатольеўна*тэлефон 3-25-00, 3-25-24, 142***на альтэрнатыўнай аснове*****у камунальным унітарным прадпрыемстве праектна-вытворчага******архітэктурна-планіровачнага бюро Докшыцкага раёна******інжынер тэхнічнага аддзела***Шкелка Любоў Іванаўна***(802157) 59572******які замяняе адказнага******архітэктар*** Макатун Анжаліка Сяргееўна***(802157) 59571*** ***г. Докшыцы, вул. Чарняхоўскага, д.70******Службовая асоба, адказная за падрыхтоўку адміністрацыйнага рашэння******камунальнае унітарнае прадпрыемства праектна-вытворчага******архітэктурна-планіровачнага бюро Докшыцкага раёна******інжынер тэхнічнага аддзела***Шкелка Любоў Іванаўна***(802157) 59572******які замяняе адказнага******архітэктар*** Макатун Анжаліка Сяргееўна***(802157) 59571******г. Докшыцы, вул. Чарняхоўскага, д.70***Рэжым работыпанядзелак, аўторак, серада, чацвер, пятніца8.00-17.00 абед 13.00-14.00выхадны: субота, нядзеля |
| Дакументы і (або) звесткі, якія прадстаўляюцца для ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры |  заява; эскіз сродку вонкавай рэкламы ва ўвязцы з канкрэтнай архітэктурна-планіровачнай сітуацыяй па месцы яго размяшчэння, выкананы на папяровым носьбіце ў колеры; тры фатаграфіі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы памерам 9?13 сантыметраў (1 фатаграфія з панарамнай здымкай месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, 2 фатаграфіі са знакам месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы), выкананыя ў колеры; ліст або іншы дакумент аб згодзе ўласніка месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (далей у сапраўдным пункце — уласнік) або асобы, прызначанай у абзацах другім—пятым часткі чацвёртай пункта 1 артыкула 13 Закона Рэспублікі Беларусь ад 10 мая 2007 г. № 225-З «Аб рэкламе» (далей у сапраўдным пункце — упаўнаважаная асоба), на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, выдадзеныя на працягу апошніх шасці месяцаў, — калі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы знаходзіцца ў рэспубліканскай або прыватнай уласнасці і правядзенне таргоў не патрабуецца, за выключэннем выпадку, калі рэкламараспаўсюджвальнік з'яўляецца ўласнікам або ўпаўнаважанай асобай. Пры размяшчэнні сродку вонкавай рэкламы на маёмасці, якая знаходзіцца ў агульнай уласнасці некалькіх асоб, у выпадку, калі правядзенне таргоў не патрабуецца, — дакумент, які пацвярджае згоду ўласнікаў на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы ў колькасці, неабходнай у адпаведнасці з заканадаўствам для прыняцця такіх рашэнняў (копія пратакола агульнага збору, пісьмовага апытання ўласнікаў або іншы прадугледжаны заканадаўствам дакумент) <2>; копія дакумента, які пацвярджае дзяржаўную рэгістрацыю рэкламараспаўсюджвальніка (пры першай падачы такога дакумента ў адпаведны выканкам) <2>; дакумент, які пацвярджае ўнясенне платы <15> |
| **Дакументы і (або) звесткі, якія запытваюцца адказным выканаўцам****Зацікаўленая асоба мае права прадставіць гэтыя дакументы** **самастойна.** |  не запытваюцца |
| **Памер платы, якая збіраецца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры** | плата за паслугібясплатна – пры выдачы дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы:спецыяльна прызначанага і якое выкарыстоўваецца для размяшчэння (распаўсюджвання) сацыяльнай рэкламы ў граніцах прыдарожнай паласы (кантраліруемай зоны) аўтамабільнай дарогі, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаўна новым або ранейшым месцы ў сувязі са спыненнем дзеяння раней выдадзенага дазволу па прычыне правядзення ў месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы работ па забудове, добраўпарадкаванні тэрыторый, будаўніцтве, рэканструкцыі або рамонце будынкаў (збудаванняў), іншых элементаў інфраструктуры, мерапрыемстваў па выпадку дзяржаўных свят, святочных дзён, памятных дат, іншых мерапрыемстваў рэспубліканскага або мясцовага значэння |
| **Максімальны тэрмін ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры** | 15 рабочых дзён, а ў выпадку, калі патрабуецца распрацоўка праекта прывязкі сродку вонкавай рэкламы да ўчастка мясцовасці і (або) падключэнне да інжынерных камунікацый, — 30 рабочых дзён |
| **Тэрмін дзеяння даведкі, другога дакумента (рашэння), якія выдаюцца (якія прымаюцца) пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры** |  Згодна Палажэнню аб парадку выдачы, прадаўжэння дзеяння, пераафармлення і спынення дзеяння на дазволы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы", зацверджанаму пастановай Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 7 ліпеня 2021 г. № 395: не менш 7 гадоў на мультымедыйныя рэкламныя канструкцыі, электронныя табло; не менш 5 гадоў на іншыя тэхнічна складаныя сродкі вонкавай рэкламы (надкрышные рэкламныя канструкцыі, сродкі вонкавай рэкламы на пуцеправодах (мастах), шчыты з плошчай рэкламнага поля 32 кв. метра і болей, іншыя сродкі вонкавай рэкламы з плошчай рэкламнага поля болей 50 кв. метраў, шчыты з унутранай падсветкай, шчыты з якія круцяцца рэкламнымі палямі, призматроны, лайтпостеры (светлавыя кашы) з плошчай рэкламнага поля болей 2,16 кв. метра, лайтпостеры (светлавыя кашы) у падземных пешаходных пераходах, панэлі з унутранай падсветкай, а таксама іншыя сродкі вонкавай рэкламы, аднесеныя да тэхнічна складаным сродкам вонкавай рэкламы рашэннем мясцовага выканаўчага і распарадчага органа), аб'ёмна-прасторавыя рэкламныя канструкцыі; не менш 3 гадоў на лайтпостеры (светлавыя кашы) з плошчай рэкламнага поля да 2,16 кв. метра ўключна, за выключэннем якія размяшчаюцца ў падземных пешаходных пераходах, шчыты з плошчай рэкламнага поля да 32 кв. метраў без унутранай падсветкі, пілоны, панэлі без унутранай падсветкі, паказальнікі з унутранай падсветкай, іншыя сродкі вонкавай рэкламы, якія замацоўваюцца на зямельным участку, а таксама шыльды і шыльды рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гістарычна-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы; на шыльды рэкламнага характару, за выключэннем шыльдаў рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гістарычна-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы, — да заканчэння распалажэння вытворчага аб'екта, гандлёвага аб'екта або іншага аб'екта абслугоўвання або ажыццяўлення рэкламараспаўсюджвальнікам дзейнасці па месцы размяшчэння шыльды рэкламнага характару; не менш 1 года, калі іншае не вызначана дагаворам на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, на іншыя сродкі вонкавай рэкламы |

 Приложение 3

к Положению о порядке выдачи, продления

действия, переоформления и прекращения

действия разрешения на размещение

средства наружной рекламы

 (в ред. постановления Совмина от 25.03.2022 N 175)

Форма

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование местного исполнительного

 и распорядительного органа,

 администрации парка)

 **ЗАЯВЛЕНИЕ**

 **на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы**

 Сведения о рекламораспространителе:

 наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое

имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 учетный номер плательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо

гражданин, осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по

оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть);

 оператор наружной рекламы (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Заявление подается по результатам проведения торгов на право

размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) \_\_\_\_,

дата и номер протокола о результатах торгов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее

разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной

рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству,

реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов

инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников,

праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или

местного значения (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

 номер разрешения, действие которого прекращено, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата прекращения действия разрешения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице),

предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

 наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое

имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 учетный номер плательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы,

находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности

(нужное подчеркнуть).

 Сведения о средстве наружной рекламы:

 вид средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний,

двусторонний) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении

административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена

посредством использования автоматизированной информационной системы единого

расчетного и информационного пространства:

 дата внесения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 номер платежа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 сумма, рублей\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 К заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_ листах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления)